



LOGO JAKO DŁUGOFALOWE DZIAŁANIE PROMOCYJNE GMINY W OPARCIU O STRATEGIĘ ROZWOJU GMINY BABICE

I. Dlaczego logo?

Celem strategicznym promocji Gminy Babice jest zapewnienie jej rozwoju przy wykorzystaniu potencjału miejscowego i szans tkwiących w otoczeniu oraz tworzenie wizerunku gminy atrakcyjnej, otwartej, rozwijającej się, przyjaznej dla mieszkańców i gości. Jednym z elementów promowania Gminy Babice jest opracowanie logo wraz z rozszerzoną identyfikacją wizualną.

Gmina Babice posiada swój herb, który jest elementem będącym graficznym znakiem określającym tożsamość społeczności lokalnej. Jako najważniejszy znak rozpoznawczo-własnościowy, wykorzystywany m.in. podczas oficjalnych spotkań, czy jako znak oficjalnej korespondencji, traktowany jest na równi z flagą państwową, co jeszcze bardziej podkreśla jego znaczenie. Tym samym, przeznaczenie herbu rzutuje na fakt, iż nie powinien być on nadmiernie wykorzystywany przy okazji działań promocyjnych. Herb to nie to samo co logo, które spełnia inną bardzo ważną rolę. Poza tym trudniej jest go wypromować za pomocą unikatowości i oryginalności. Najlepszym rozwiązaniem jest powiązanie nowoczesności logo z motywami starego herbu. Logo jest niezbędnym narzędziem nowoczesnego marketingu czyli promocją Gminy Babice.

Promocją nazywamy prowadzenie wszelkich działań, zarówno informacyjnych jak i propagandowych, mających na celu zwiększenie stopnia znajomości naszej gminy przez bliższe lub dalsze otoczenie. W związku z założeniami działania promocyjne mają w efekcie przyczyniać się do zwiększania znajomości, wiedzy i kreowania sposobu postrzegania Gminy Babice. Nawiązując do przyjętej Strategii Rozwoju Gminy Babice na lata 2007 – 2020 Gmina Babice aspiruje do miana gminy weekendowo – turystycznej. Dlatego tak ważnym elementem jest opracowanie logo czyli graficznego znaku spełniającego rolę marketingową a jednocześnie informacyjną, poprzez skrótowe, ale łatwo zauważalne i łatwo zapamiętywane przedstawienie symbolu naszej gminy. Ciekawie przedstawia charakterystyczne miejsce, które jest rozpoznawalne zarówno przez mieszkańców jak i przybyłych turystów.

Górna część logo przedstawia zamek, którego wieża dodatkowo ma kształt litery B, nawiązującej do nazwy Gminy Babice. Piaskowy, naturalny kolor nawiązuje do jurajskich okolic. Niebieski kolor symbolizuje dolinę Wisły i stawy z kolei zielony symbolizuje lasy i dziedzictwo przyrodnicze będące charakterystycznym elementem krajobrazu. Odrębna

typografia poprzez miękką i lekką konstrukcję buduje pozytywny wizerunek gminy oraz nawiązuje do historii i tradycji.

Niewątpliwie tak przedstawione logo wywołuje odpowiednie skojarzenia, a także motywuje do pożądanej reakcji jaką jest budowa pozytywnego wizerunku i odbioru naszej gminy.

Wysokie „wymagania” powodują potrzebę profesjonalnego podejścia do opracowania projektu koncepcji logo. Opracowanie logo to proces podczas którego nie wystarczy znaleźć "artystyczną duszę" i włożyć w jej w rękę pędzel. Opracowaniem koncepcji logo zajmują się profesjonalne firmy, które często wyceniają swoją pracę nawet do kilkuset tysięcy złotych i jako wytwór myśli, chroniony jest prawem własności intelektualnej.

Oprócz przedstawionego logo została opracowana profesjonalna rozszerzona księga identyfikacji wizualnej, która jest w uproszczeniu instrukcją obsługi jak prawidłowo używać logo i innych aspektów identyfikacji Gminy. Jest to element, który w sposób decydujący wpływa na koszt całościowy opracowania logo. Księga w szczegółowy sposób opisuje budowę znaku (wymiary, kolorystykę, dopuszczalne i niedopuszczalne zmiany), spójną kolorystykę rozpisaną w zależności od techniki druku. Nawet najlepsze logo czy znak firmowy bez instrukcji właściwego jego używania nie daje pewności na wykorzystanie jego potencjału, każda nowa forma promocji, druk cyfrowy, papier urzędowy, prezentacja na stronie internetowej, wymagają każdorazowego przygotowania logotypu. W księdze logo wszystkie możliwe wersje logo są zamieszczone by ujednoczyć projekty i całą identyfikację gminy.

W skład rozszerzonej księgi identyfikacji wizualnej wchodzi następujące elementy: konstrukcja znaku, siatka modułowa znaku, pole ochronne i podstawowe, kolorystyka znaku, warianty tła, wersja minimalna znaku, logotyp Gminy Babice, błędy stosowania znaku a ponadto wzory papieru urzędowego, wzór faksu urzędowego, wzór koperty DL i B5, wzór wizytówki, stopka mailowa, prezentacja elektroniczna, ulotka DL i różnego rodzaju propozycji gadżetów promocyjnych.

Logo znajdują się wszędzie wokół nas. Mają je wszyscy, którzy chcą podkreślić swą wyjątkowość i mają pomysł na swoją przyszłość. Jest już bardzo powszechne wśród gmin, miast czy nawet na poziomie państwa. Najlepszym przykładem jest tak szeroko ostatnio komentowane logo zbliżających się Mistrzostw Europy organizowanych w Polsce i na Ukrainie w 2012 roku. Logo promuje małe firmy, wielkie korporacje, uczelnie, strony internetowe czy nawet poszczególne imprezy. Posiada wielorakie zastosowania i stało

się zjawiskiem powszechnym potwierdzającym tylko słuszność kierunku jaki obrała nasza gmina.

II. Etapy wyboru hasła i logo promującego Gminę Babice.

W lipcu 2007 r. Gmina Babice ogłosiła KONKURS NA HASŁO I LOGO PROMUJĄCE GMINĘ BABICE.

Celem konkursu było wytypowanie hasła oraz projektu graficznego (logo), które staną się wizytówką Babic i będą wykorzystywane we wszelkich materiałach promocyjnych.

W konkursie na hasło promujące Gminę Babice nagrodą główną był aparat cyfrowy, natomiast w konkursie na logo promujące Gminę nagrodą główną był laptop.

Początkowo termin nadsyłania prac konkursowych wyznaczono na 31 października 2007 r. Jednakże w związku z dużym zainteresowaniem konkursem, termin nadsyłania prac przedłużono do 31 grudnia 2007 r. W sumie nadesłano 92 przesyłki. W konkursie na hasło promocyjne dla Gminy Babice nadesłano 176 propozycji haseł. Z tego 23 hasła nie spełniały wymogów formalnych – brakowało wymaganego załącznika – karty zgłoszenia. 153 hasła spełniały wymogi formalne.

W konkursie na logo promujące Gminę Babice nadesłano 151 propozycji. Z tego 8 nie spełniało wymogów formalnych – brak załącznika – karty zgłoszenia. 143 oferty spełniały wymogi formalne.

Podczas trwania konkursu rozesłano do 29 agencji reklamowych i firm kreatywnych zaproszenie do uczestnictwa w konkursie. Żadna z firm nie odpowiedziała pozytywnie na nasze zaproszenie.

Zarządzeniem Wójta Gminy Babice w skład Komisji Konkursowej zostali powołani:

Pani **Alicja Molenda** – Firma Wydawnicza „PRZEŁOM”, Pani **Mirosława Piotrowska** – Dyrektor Powiatowego Młodzieżowego Domu Kultury w Trzebini, Pani **Krystyna Szymkiewicz** – Dyrektor Zespołu Szkół w Jankowicach, Pan **Dariusz Jachymczyk** – Dyrektor Regionu Gazeta Krakowska, Pan **Marcin Koziółek** – Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygielzowie i Zamek Lipowiec. Komisja pracowała społecznie.

Nadesłane w konkursie prace zostały poddane wnikliwej analizie.

Na wniosek Komisji na jedno z posiedzeń Komisji Konkursowej został zaproszony ekspert – **prof. Wojciech Regulski** – Kierownik Katedry Grafiki Projektowej ASP im. J. Matejki w Krakowie.

7 lutego 2007 r. Komisja podjęła decyzję o przyznaniu nagrody głównej dla Pani Anny Zielińskiej z Krakowa za hasło promocyjne: **babice yourajskieokolice**



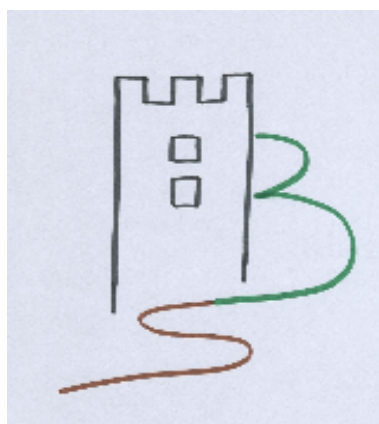
W konkursie na logo promocyjne nie przyznano nagrody głównej.

W ocenie Komisji wśród nadesłanych prac nie było wyróżniającego się pomysłu. Projekt powinien być prosty w odbiorze, ale charakterystyczny.

Powinien także tworzyć całość z hasłem.

Wyróżniono cztery prace:

I. Dla Pana Łukasza Czarnota z Libiąża



II. Dla Pani Iwony Szczurek z Libiąża



III. Dla Pani Aldony Krawczyk – Mil z Chorzowa



IV. Dla Pani Grażyny Kościuch z Gdańska



Podjęto również kroki w celu wykonania projektu logo przez studentów Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Nie został on jednak zrealizowany.

W związku z powyższym postanowiliśmy się zwrócić z tematem wykonania projektu logo do profesjonalistów. Po raz kolejny rozesłaliśmy do agencji reklamowych i firm kreatywnych zapytanie o możliwość i warunki zaprojektowania logo dla Gminy Babice wraz z rozszerzoną księgą identyfikacji wizualnej. Najbardziej korzystną i ciekawą propozycję przedstawiła Agencja Kreatywna VISANE z Gdańska.

Wykonano następujące elementy: opracowanie logo oraz przekazanie praw autorskich, opracowanie podstawowej księgi identyfikacji: (wielkość, określenie proporcji znaku, wielkość minimalna, warianty występowania, opis znaku na siatce modułowej m.in. określenie pola podstawowego znaku, pola ochronnego, kolorystyka - kolory podstawowe znaku – w RGB, PANTONE, CMYK, wersje znaku na różnych tłach np. srebrny, złoty, biały, czarny, przy zastosowaniu tła niejedno barwnego, wersja monochromatyczna znaku, achromatyczna, inwersyjna, typografia logotypu: krój liter, wielkość, wielkość minimalna.

Efektom prac było opracowanie podręcznika standardów identyfikacji wizualnej oraz przygotowanie plików logotypu w wersjach (jpg; tiff; eps) oraz rozszerzonej identyfikacji wizualnej: papier urzędowy, wizytówki, koperty, faks, prezentacje elektroniczne, poczta elektroniczna, schemat ulotki promocyjnej, propozycje wykorzystania logo na różnych gadżetach promocyjnych.

Wykonawca zobowiązany był zastosować w projekcie hasło promocyjne: „Babice yourajskie okolice”. Agencja przedstawiła kilka projektów koncepcyjnych logo gminy, które były konsultowane z członkami Komisji Konkursowej.

W efekcie wybrano następującą propozycję:

